

LA NUOVA FRONTIERA DELL'EVENT PLANNING: LA PIATTAFORMA DI SHOWGROUP

Ideazione e sviluppo totale della piattaforma, dal design alla user experience, dall'integrazione di servizi esterni alla scalabilità per future evolutive.

CLIENTE //

SHOWGROUP
YOUR EVENT. ONE CLICK

Showgroup è una **piattaforma digitale di event planning** in cui trovano esposizione online circa **40mila utenti**, una vasta gamma di **provider, professionisti** provenienti da diversi settori che vogliono entrare a contatto con chi sta organizzando un evento di diverso tipo. Il servizio è un vero e proprio **punto di riferimento del settore**, un network attivo sull'intero territorio nazionale.

KICKOFF

SITUAZIONE //

La piattaforma di Showgroup risultava essere inadatta nella **gestione ottimale del traffico** che giornalmente la utilizza. Proprio per questo motivo, il cliente aveva bisogno non solo di un **prodotto aggiornato**, capace di prendere in carico il traffico e garantire una gestione migliore delle attività, ma che fosse anche **scalabile** così da poter implementare **future evolutive** in modo più semplice.

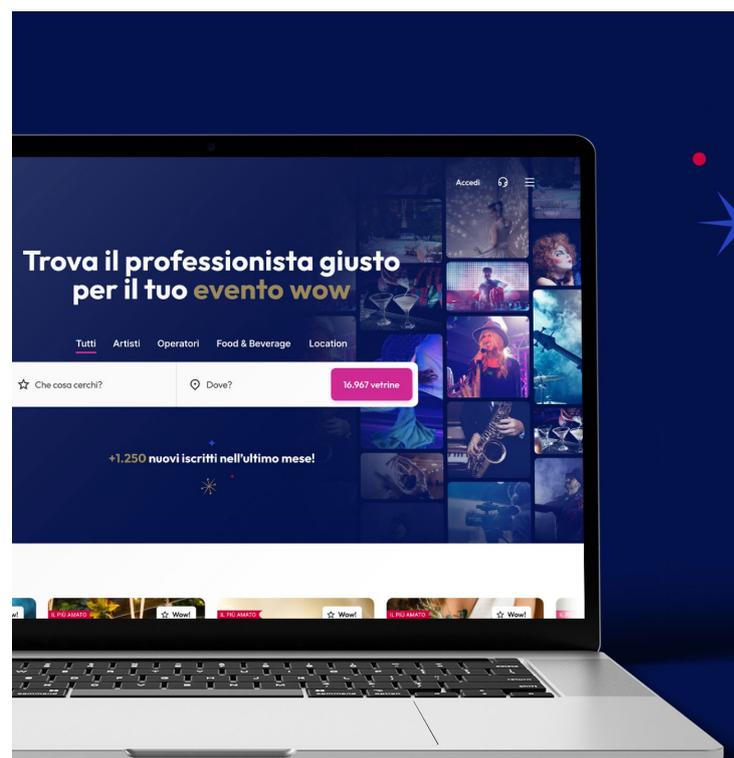
STRUMENTI //

- > Laravel
- > Figma
- > Miro
- > Vision AI Google
- > Google Sentiment
- > Webpurify

Fra le caratteristiche imprescindibili da integrare la nuova piattaforma di Showgroup avrebbe dovuto riflettere un **look&feel** in linea con la brand identity, un **ottimo livello di usabilità** che garantisse un'interazione fluida al suo interno e l'**integrazione** di una serie di **servizi esterni**. Una particolare attenzione anche alle **vetrine**, i profili utente altamente personalizzati e ideati sulla **stessa impronta di un social network**.

OBIETTIVI //

- > Costruire una piattaforma performante e capace di **reggere il traffico** crescente
- > Garantire una **user experience ottimale** per chiunque si interfacci con la piattaforma
- > **Integrare funzionalità esterne** come il sistema di pagamento all'interno della piattaforma per la gestione ottimale dei pacchetti
- > Rendere la **piattaforma stabile** e **scalabile** per le possibili evolutive a lungo termine e sorte in base alle necessità degli utenti e del cliente
- > **Condurre test** puntuali sull'intera piattaforma per garantire l'**efficienza** di ogni funzionalità



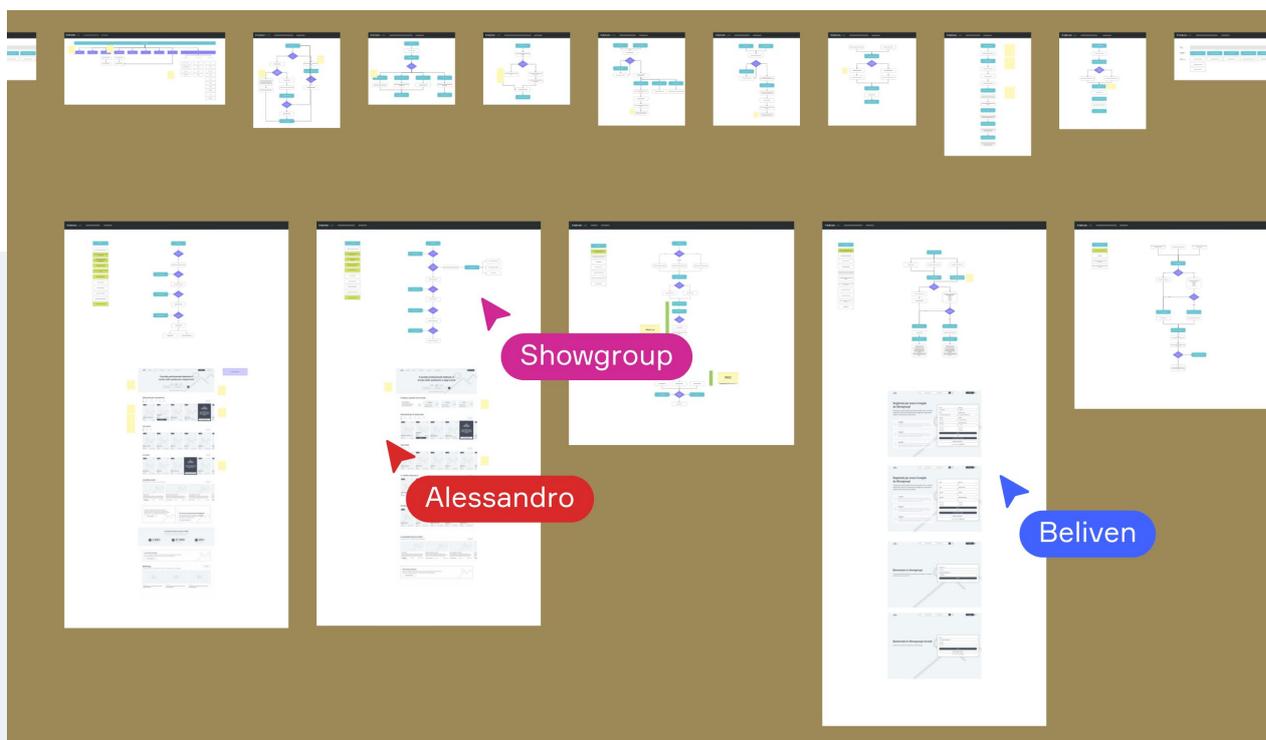
ATTIVITÀ

La piattaforma "WOW" di Showgroup: concepimento e sviluppo di una piattaforma complessa che ospita una media di 40 mila utenti

01 // IL DESIGN SOTTO LA STELLA DELLA USER FRIENDLY

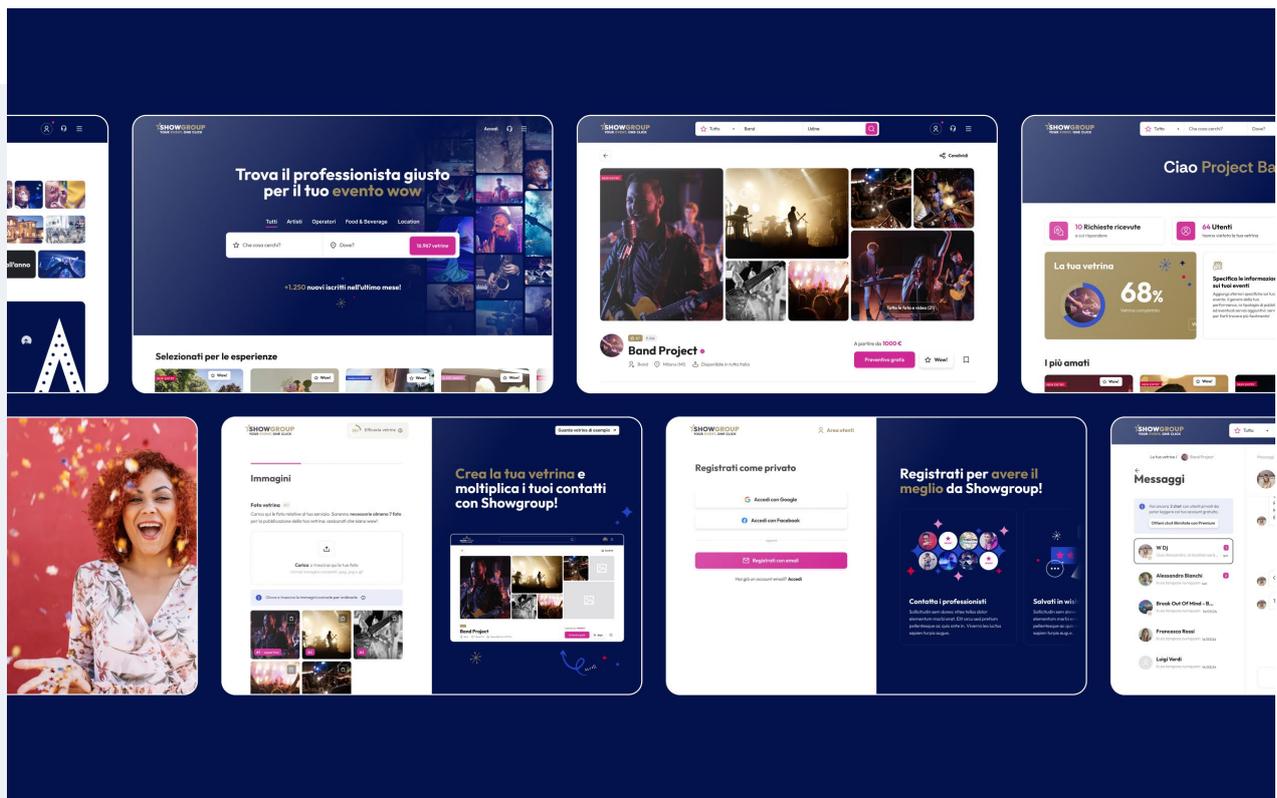
Prendendo come trampolino di lancio le criticità della piattaforma, ci siamo focalizzati sull'ideare e, di conseguenza, mettere a terra una **navigazione** e un'**esperienza utente migliori**. Le **funzionalità** all'interno della nuova piattaforma sono le stesse ma le abbiamo **riviste a 360°**, ottimizzandole e rendendole più **user friendly**.

Abbiamo effettuato un'iniziale ma scrupolosa **analisi dello stato originario** della piattaforma, analizzandone i flussi principali per poterli poi riprodurre ottimizzati. Il tutto è avvenuto durante una serie di **sessioni di co-design** in cui abbiamo coinvolto attivamente gli stakeholder.



SHOWGROUP CASE STUDY // ATTIVITÀ

Per rendere possibile l'integrazione delle nuove funzionalità, ci siamo dedicati allo smontaggio dell'architettura informativa e degli user flows così da poter rimontare il tutto nella nuova piattaforma. Successivamente, sono stati esplicitati tutti gli **user flows** principali, suddivisi tra **user** e **customer**, concentrandoci soprattutto nella stesura del flusso di **creazione di una nuova vetrina** utente così da rendere il più fluido possibile il processo di **on-boarding di nuovi customer** interessati al servizio, e nel processo di **ricerca dei professionisti**, con attenzione alla resa responsive di tutto il processo.



02 // EQUILIBRIO TRA USABILITÀ E CURA DEL DETTAGLIO

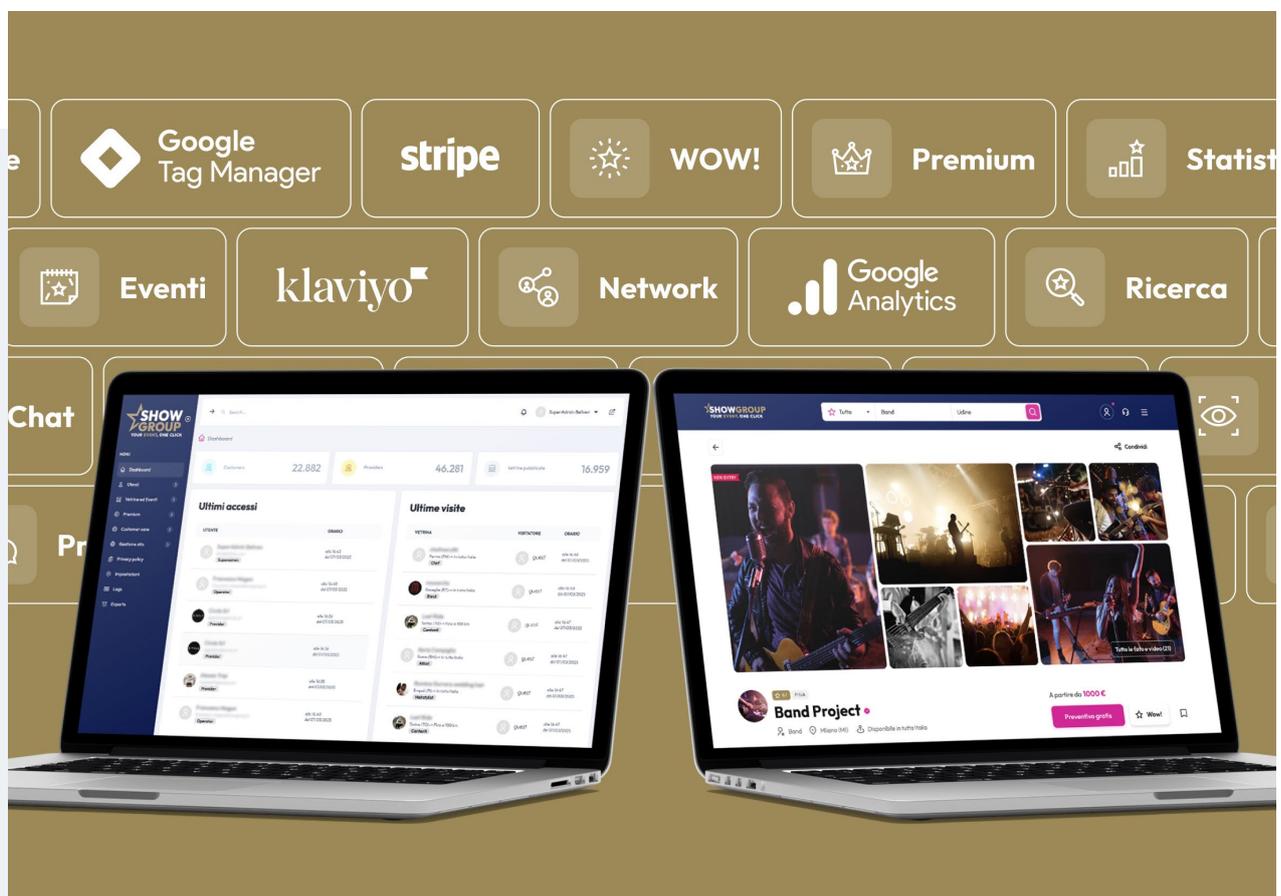
La parola d'ordine che ha guidato l'intera fase di user experience è stata **intuitività**. Così come la fase di UX, anche la fase di UI ci ha visto impegnati in un momento intenso di **brainstorming** e di **moodboarding** a diretto confronto con il cliente. Il risultato delle sessioni è stato il concepimento di un **design fresco, innovativo** e capace di ridisegnare la **presenza online del brand**.

La **nuova brand image** di Showgroup ora appare in una nuova veste data da una palette colori e look&feel improntati verso un appeal graficamente accattivante. Abbiamo centrato l'obiettivo iniziale: trovare un **buon equilibrio tra usabilità e cura nel design** grazie a scelte mirate ad alleggerire la schermata ma sempre attente a richiamare l'immagine caratterizzante di Showgroup.

Durante la fase di design, abbiamo portato avanti parallelamente anche la stesura della **documentazione** dettagliata sui **requisiti di design** che sarebbe stata di supporto durante la conduzione di attività di QA testing.

03 // COME ABBIAMO RESO SCALABILE UNA PIATTAFORMA COMPLESSA

La principale condizione che abbiamo tenuto a mente durante l'intera fase di progettazione, in particolare nel backend, è stata la garanzia del normale **funzionamento del servizio per le migliaia di utenti attivi quotidianamente** in parallelo alla **data migration** all'interno della nuova piattaforma, dalle informazioni di ogni singolo utente ai vari pacchetti in cui si declina l'offerta del cliente, dalle diverse **integrazioni con servizi esterni** presenti all'interno della piattaforma al **data tracking** con Google Analytics e Google Tag Manager, dalla **marketing automation** con Klavyvo all'integrazione del **gateway** di Stripe per il **pagamento** delle prestazioni degli artisti.



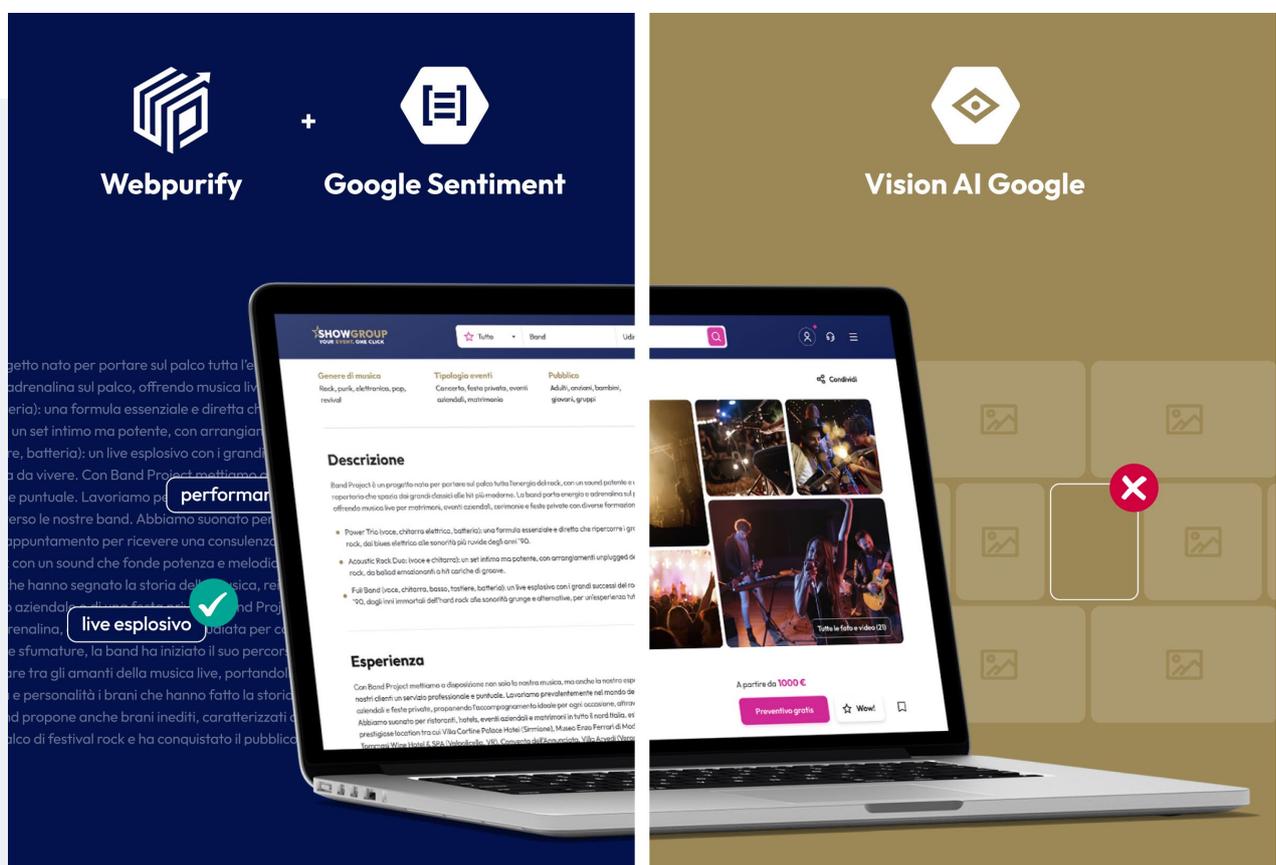
Come richiesto dal cliente, abbiamo ottimizzato quest'ultima attività in modo tale che fosse **scalabile** per poter **accogliere** le **eventuali modifiche future** che il cliente vorrà apportare con le relative integrazioni per sistemi terzi. Ci siamo poi dedicati al **backoffice della piattaforma** che avrebbe dovuto sostenere il **team interno di Showgroup** durante le attività amministrative di routine. Ora, il team dispone di un **pannello di controllo** da cui è semplice accedere alle liste dei vari utenti, alle relative vetrine in veste di admin, esaminare, approvare o sospendere le vetrine create dagli utenti.

Il risultato finale è l'aver realizzato una **piattaforma complessa e customizzata** in ogni sua singola componente, con un'ottica rivolta sia all'utente finale sia al team interno.

04 // IL CONTENT CONTROL EFFICACE CON L'AI

Essendo una piattaforma estremamente popolata, il **controllo dei contenuti** caricati nelle **vetrine** diventa un'attività fondamentale per il team interno di Showgroup. A tal proposito, abbiamo implementato una serie di controlli circa la **bontà di testi e immagini caricati** dagli utenti servendoci dell'**intelligenza artificiale**.

Per il controllo delle **immagini**, abbiamo utilizzato **Vision AI**, applicativo Google che si occupa di **analizzare la natura delle creatività** caricate in ogni vetrina per individuare possibili elementi di violenza, razzismo ed oscenità. In base ai parametri restituiti da Vision AI, gli operatori di Showgroup possono decidere di approvare o meno i contenuti pubblicati dagli utenti nelle vetrine.



Anche per i **testi** abbiamo riservato la stessa scrupolosa attenzione. Utilizziamo **Webpurify**, un **servizio di moderazione che scandaglia i copy** in fase di approvazione per trovare eventuali turpiloqui. Parallelamente, ci avvaliamo del feedback dell'analisi di **Google Sentiment** che ne stabilisce la "magnitudo" del contenuto che, in caso di esito positivo, verrà approvato.

Quello dell'**AI check** è senz'altro un **supporto prezioso** per il **team di Showgroup** che in questo modo riesce a effettuare una prima scrematura dei contenuti durante la fase di approvazione e, di conseguenza, ottimizzare i tempi di analisi.

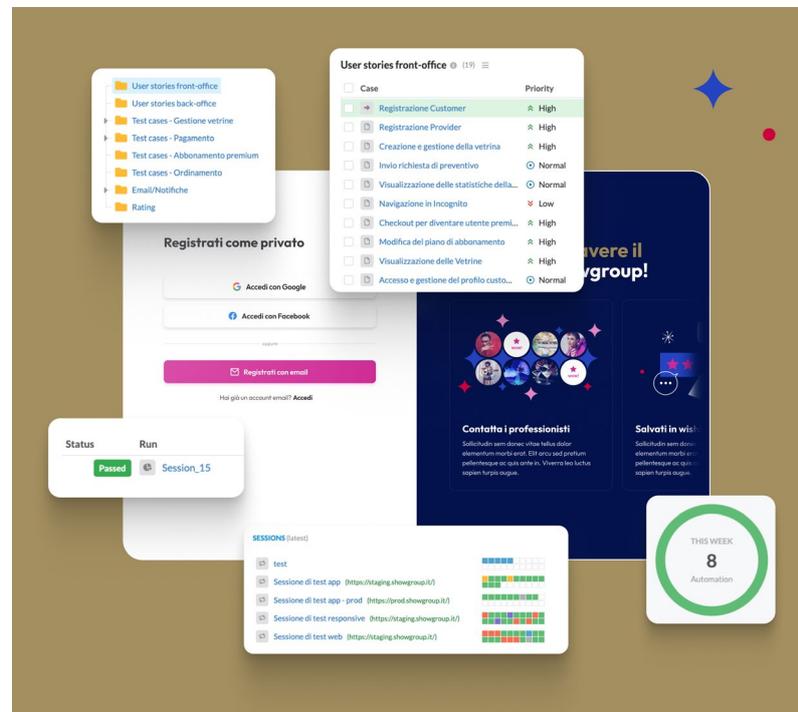
SHOWGROUP CASE STUDY // ATTIVITÀ

05 // QUALITY ASSURANCE E BETA TESTING DEL RISULTATO FINALE

La piattaforma di Showgroup presenta un livello di **complessità tecnologica** non indifferente, e ciò ha richiesto la conduzione di **test di vario tipo**.

Primo fra tutti, abbiamo condotto le attività di **Quality Assurance (QA)** per testare il corretto funzionamento della piattaforma in tutte le sue funzionalità. Abbiamo seguito un **flusso ben preciso**, così da essere il più puntuali possibile e, in caso di fallimento, abbiamo ripetuto l'esecuzione fino alla completa risoluzione.

Oltre alle sessioni di QA, abbiamo organizzato dei **beta testing** interni al nostro team così da raccogliere il maggior numero di esperienza utente variegata e feedback che hanno fatto emergere ulteriori criticità o aspetti da migliorare.



La conduzione di diversi test, così come il coinvolgimento di un alto numero di utenti diversi fra loro, è stata un'attività necessaria per poter **testare la validità** di una piattaforma che, una volta messa online, avrebbe ospitato **40mila utenti** che già la conoscevano sotto ogni aspetto.

