

IL BUSINESS INTELLIGENCE TOOL CUSTOMIZZATO PER NP INDUSTRIES

Una piattaforma BI customizzata per ricerche specifiche e la definizione di strategie di marketing.



CLIENTE //



NP Industries è una **realtà friulana** che negli anni si è affermata nel panorama del **pet care** a 360°. Grazie alla scrupolosa scelta delle materie prime, NP Industries offre una vasta gamma di **prodotti alimentari** per animali domestici, in particolare **cani e gatti**, capaci di soddisfare ogni sorta di esigenza specifica e di accontentare anche i padroni più esigenti. Oltre al pet food, NP Industries si è specializzata anche nell'ideazione di **prodotti per il benessere** degli animali domestici come cucce, igiene e accessori di ogni tipo.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Al fine di condurre analisi dettagliate, il cliente richiedeva una **piattaforma di Business Intelligence** capace di supportarlo nella definizione delle **strategie di marketing**. Il tool che utilizzava in precedenza, infatti, si rivelava ormai obsoleto e inadatto alle attuali esigenze, ancorate alle precedenti dimensioni dell'azienda.

STRUMENTI //

- > Laravel
- > Tailwind

Nonostante rimanesse un prodotto valido, la piattaforma offriva una personalizzazione delle impostazioni e dei filtri di ricerca minima, limitando l'attività di comparazione dati.

OBIETTIVI //

- > Attività di **refactor** per il **level-up tecnologico** della piattaforma BI
- > Garanzia di un **miglior data management** per lo sviluppo dei next step strategici e l'incrocio di dati di diversa natura
- > **Totale customizzazione del tool** derivante da una profonda comprensione delle esigenze del cliente
- > Attuazione di una puntuale **attività di business logic** in concerto con il cliente



ATTIVITÀ

Lo strumento di Business Intelligence per i next step strategici di NP Industries

01 // IL REFACTOR DELLA PIATTAFORMA

Trattandosi di un prodotto di per sé funzionale, la piattaforma di NP Industries necessitava di un'operazione di refactor capace di **rinnovare la piattaforma** pur mantenendone lo spirito originale. Abbiamo **analizzato** l'intera piattaforma per comprendere a pieno le **dimensioni** e la **quantità di informazioni** in essa contenute così da **ripensare alla dashboard** di comando da cui il cliente avrebbe condotto le sue attività.

Una volta analizzate le diverse informazioni, abbiamo assodato che la cosa migliore da fare fosse dividere l'intera attività in **piccoli sprint di lavoro**, scelta che ci ha permesso di poter raggiungere gli obiettivi prefissati e, allo stesso tempo, **gestire le esigenze** del cliente **in modo più efficace**, anche quelle eventualmente sorte durante la fase di sviluppo.

Ci siamo successivamente occupati dell'attività di **business logic**. Proprio perchè la customizzazione doveva essere il punto di forza della nuova piattaforma, abbiamo fissato a calendario una serie di appuntamenti con il cliente in modo da comprendere quali fossero i dati di cui avesse principalmente bisogno e quali fossero i metodi con cui sarebbero stati analizzati, nonché il modo in cui sarebbero stati calcolati.



02 // RICERCHE E DATA ANALYSIS SU MISURA

Al termine delle operazioni di refactor, la piattaforma di cui ora dispone NP Industries è un BI **tool del tutto customizzato**.

Solitamente, questo tipo di piattaforme sono prodotti standard che non riescono a soddisfare esigenze specifiche di chi ne fa uso. Quello che abbiamo realizzato per NP Industries, invece, è un prodotto digitale **disegnato ascoltando e comprendendo le esigenze reali del cliente**, pur mantenendo delle **logiche standard**.

L'aspetto originale della piattaforma è rimasto invariato ma abbiamo rivisto in parte l'**architettura delle informazioni**, aggiungendo **nuovi flussi e funzionalità**.



Si tratta di un vero e proprio **database di informazioni** che, incrociate secondo le necessità, permettono ricerche di diverso carattere. Per esempio, si possono **analizzare archi temporali** più o meno lunghi, grazie ai **sistemi di caching**, effettuare **calcoli personalizzati**, reperire e comparare fra loro informazioni riguardo fornitori, clienti e agenti usufruendo anche di una **mappa interattiva** che **geolocalizza** i vari agenti e clienti.