

SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA DI E X ENERGY & FLEXIBILITY PER UN MIGLIOR ENERGY MANAGEMENT

Una piattaforma pensata ad hoc per le attività di consulenza clienti e data processing nel mondo dell'energy management

CLIENTE //



E X Energy & Flexibility è una realtà attiva nell'ambito dell'**energy management** i cui clienti sono aziende consociate o di grandi dimensioni che consumano quantitativi ingenti di energia elettrica. Inoltre, è una **Data-Driven Company** che fonda sull'analisi dei dati la propria value proposition. Fra i servizi offerti, E X si occupa principalmente del **ricalcolo delle bollette elettriche** e della loro ottimizzazione così come guidare le imprese verso l'**adozione di risorse energetiche** sempre più **green** e **sostenibili**.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Dato il volume delle informazioni trattate, il cliente aveva bisogno di una **piattaforma customizzata** che potesse svolgere più azioni in modo efficiente; la prima è rendere **più strutturata la sua attività di raccolta e analisi dei dati**; la seconda è la gestione dell'interscambio di dati fra utenti e operatori EX in un **unico ambiente**.

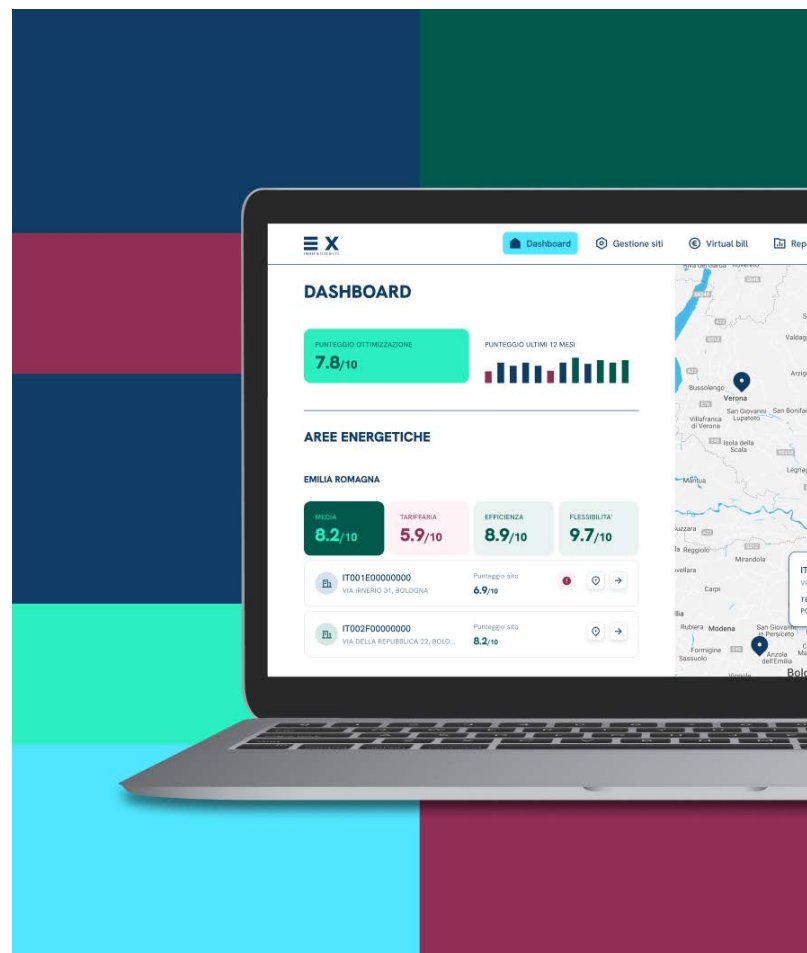
STRUMENTI //

- > Figma
- > Laravel
- > Restboard

La nuova piattaforma - da costruire interamente da zero - avrebbe dovuto **garantire un'usabilità intuitiva** senza dover ricorrere necessariamente a continui scambi di email o alla generazione di pdf.

OBIETTIVI //

- > **Sviluppo di una piattaforma ad hoc** per la gestione dei servizi
- > Ideazione di un **design intuitivo e accessibile**
- > **Collaborazione con team esterno** per lo sviluppo armonioso di **backend e frontend**
- > **Vendibilità** della piattaforma **a terzi** con esigenze similari

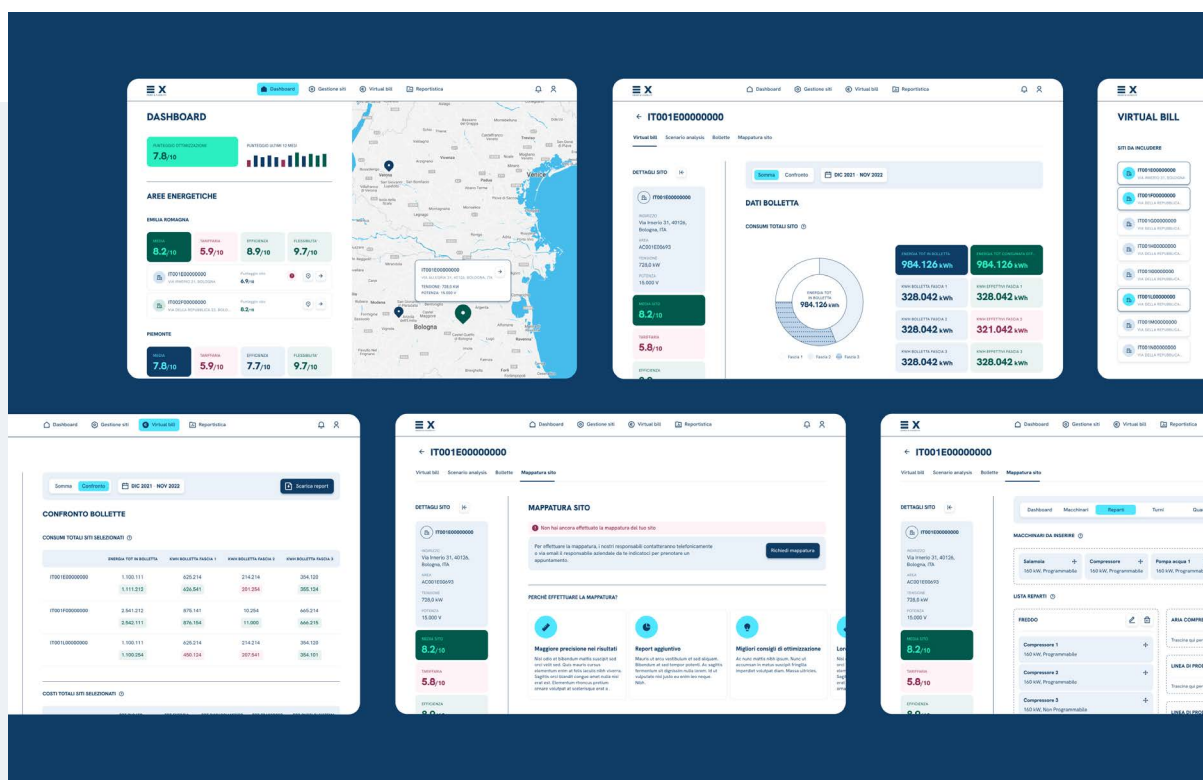


ATTIVITÀ

Una piattaforma che prima non esisteva: ecco come abbiamo soddisfatto E X Energy & Flexibility

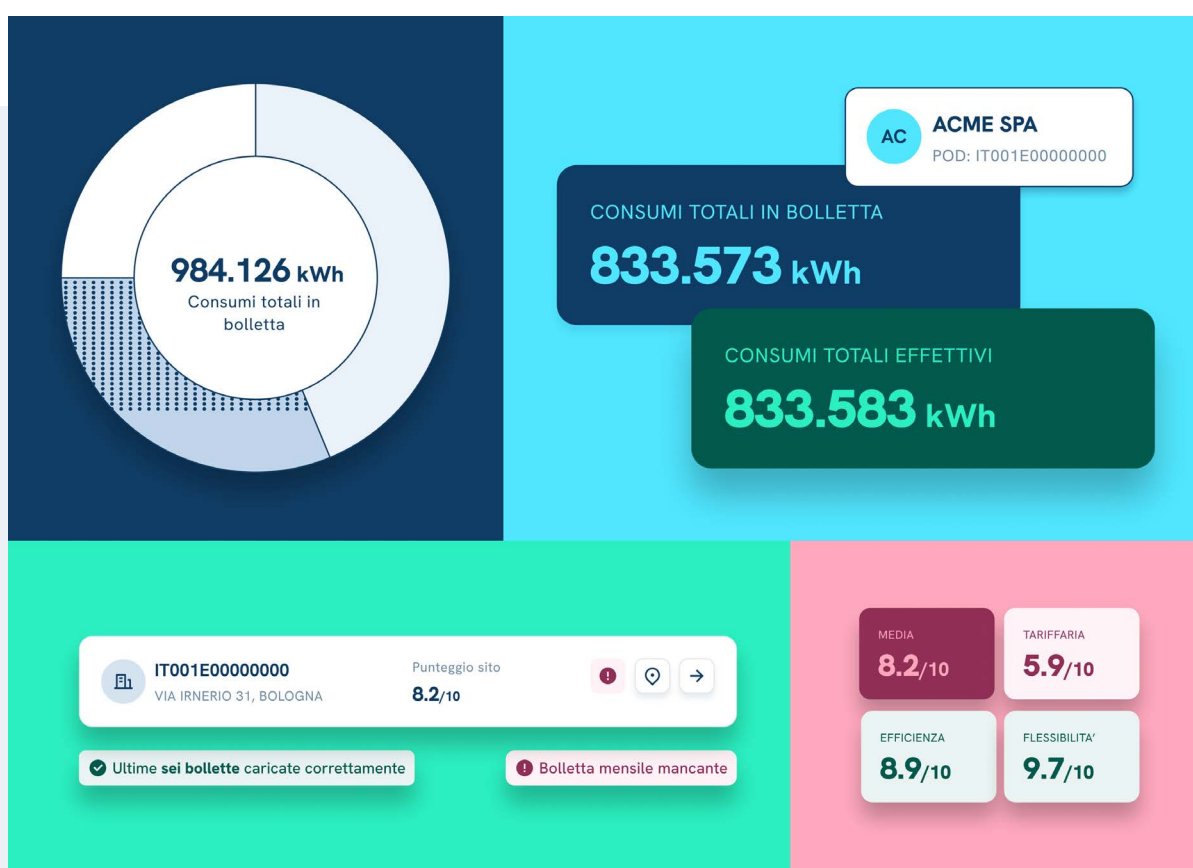
01 // IL DESIGN DELLA NUOVA PIATTAFORMA

La realizzazione della piattaforma ci ha richiesto, come prima cosa, un'attenta **analisi della gestione delle attività del cliente** in modo da comprenderne a fondo **flussi e dinamiche** per poterle poi restituire adeguatamente. A tal proposito, la fase di ideazione di design è stata cruciale e, in particolare, ci siamo focalizzati sul **product journey**, l'estensione dell'**architettura delle informazioni**, la creazione del **wireframe del backoffice e frontoffice**, l'analisi e la **prototipizzazione della UI**.



E X ENERGY & FLEXIBILITY CASE STUDY // ATTIVITÀ

La nuova piattaforma, a cui vi si accede tramite registrazione, dispone di una **mapa interattiva** in cui gli utenti possono visualizzare i vari “**pod**” (stabilimenti facenti parte di un gruppo in capo a un determinato cliente allacciati alla rete nazionale) per ciascuno dei quali è possibile avere un **resoconto dettagliato sui consumi energetici**. Quello che abbiamo sviluppato è uno strumento che vanta una **consultazione più intuitiva**, grazie alle dashboard che abbiamo realizzato e alla mappa interattiva che li geolocalizza.



02 // BACKEND E FRONTEND: IL TANDEM VINCENTE

Il progetto ha visto una **stretta collaborazione** fra il nostro team e un **team esterno** che si è occupato dello sviluppo e montaggio del backend della piattaforma lasciando a noi l'attività relativa al frontend.

In questa fase, abbiamo provveduto al **montaggio dei vari elementi grafici**, la dashboard e le singole pagine man mano che le relative componenti di backend venivano sviluppate.

Il tandem creatosi con il team esterno ci ha permesso di dividere le operazioni in **singoli sprint di lavoro** in modo da procedere in parallelo con l'intero progetto e ottenere la validazione del cliente di conseguenza.

03 // UNA MAGGIOR CHIAREZZA CON LA SEZIONE DI REPORTISTICA

Per rendere ancora più fluido il data management, E X ci ha richiesto l'inserimento di una **nuova sezione** dedicata alla **reportistica** così da gestire al meglio tutte le informazioni derivanti dalla consulenza ai clienti e dall'analisi dati.

Proprio per la complessità dell'attività svolta dal cliente, abbiamo deciso di avere un particolare occhio di riguardo sulla **gestione del Business Intelligence (BI)** così da rendere ancora **più accessibile la consultazione del dato** e la sua **elaborazione in report**. Per ovviare ai relativi problemi di management legati al quantitativo di strumenti utilizzati per la gestione dei dati, ci siamo affidati a un consulente **Power BI Microsoft** che potesse effettuare l'**embedding degli oggetti di analisi dati** per incorporarli all'interno di determinate pagine del frontoffice e, allo stesso tempo, permettesse al cliente finale la **gestione totale di grafici e tabelle** tramite applicativo Microsoft Power BI.

04 // LA VENDITA A PARTI TERZE

In fase di sviluppo, notando il potenziale della piattaforma, E X ci ha esposto una nuova esigenza. Il cliente, infatti, ha reso noto come avrebbe voluto **rendere la piattaforma** anche un **prodotto vendibile a terzi**, aziende similari che si occupano di consulenza. Abbiamo, dunque, analizzato nuovamente i flussi di backend e frontend originali così da realizzare dei **frontend e dei backend interni** da cui E X avrebbe gestito autonomamente i suoi clienti.

