

LA NUOVA PIATTAFORMA DI 3AR PER IL CALCOLO DELLE ACCISE SUL CARBURANTE

Una nuova piattaforma web scalabile per superare l'obsolescenza tecnologica del precedente sistema e una migliore gestione tecnica

CLIENTE //



3AR è una realtà toscana che si occupa del **recupero crediti accise dei carburanti** utilizzati da mezzi operativi di diversa natura (come autotrasporto e gruppi elettrogeni), e **l'esenzione su energia elettrica e gas** per processi produttivi.

Nel tempo, la sua offerta si è ampliata mettendo a disposizione anche una serie di servizi secondari come il **monitoraggio GPS dei mezzi** registrati, il monitoraggio del **consumo dei carburanti**, le **mappe stradali**, i tragitti percorsi dai mezzi registrati, l'**agenda** per la manutenzione dei mezzi e molto altro.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Sebbene da una parte il portale web utilizzato si presentava come un prodotto funzionante, dall'altra il **livello di obsolescenza** che lo caratterizzava minava sensibilmente sia alla stessa **gestione tecnica ordinaria** sia all'**ampliamento dei servizi offerti** da 3AR per i suoi utenti.

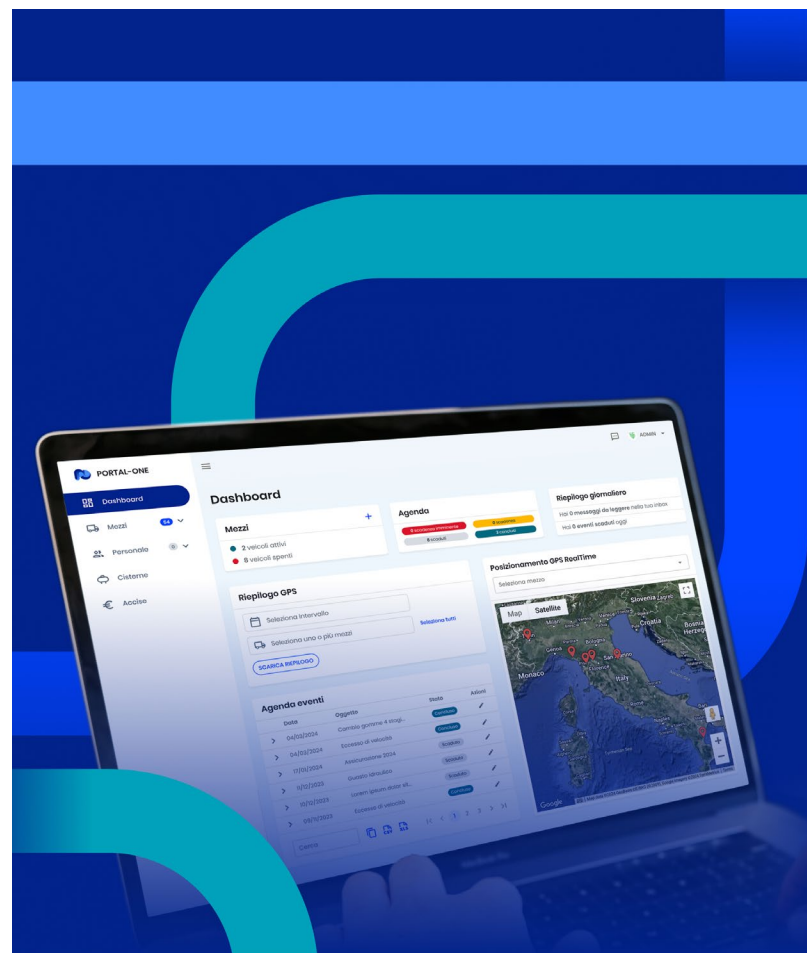
STRUMENTI //

- > Laravel
- > Suite Microsoft
- > Restboard

3AR si appoggiava a una **piattaforma del tutto inadeguata alle proprie esigenze** e per questo urgeva attuare un'attività di **refactor** in modo da supportare l'offerta attuale e quella futura.

OBIETTIVI //

- > Sviluppo di una piattaforma capace di **supportare nuove feature**
- > **Mappatura delle user stories** per raccogliere le funzionalità dei diversi user, interni ed esterni
- > Coinvolgimento e stretta **collaborazione con il team di sviluppo del cliente**
- > Creazione di un ambiente **hosting personalizzato**



ATTIVITÀ

I next step strategici di 3AR ora supportati da una piattaforma all'altezza

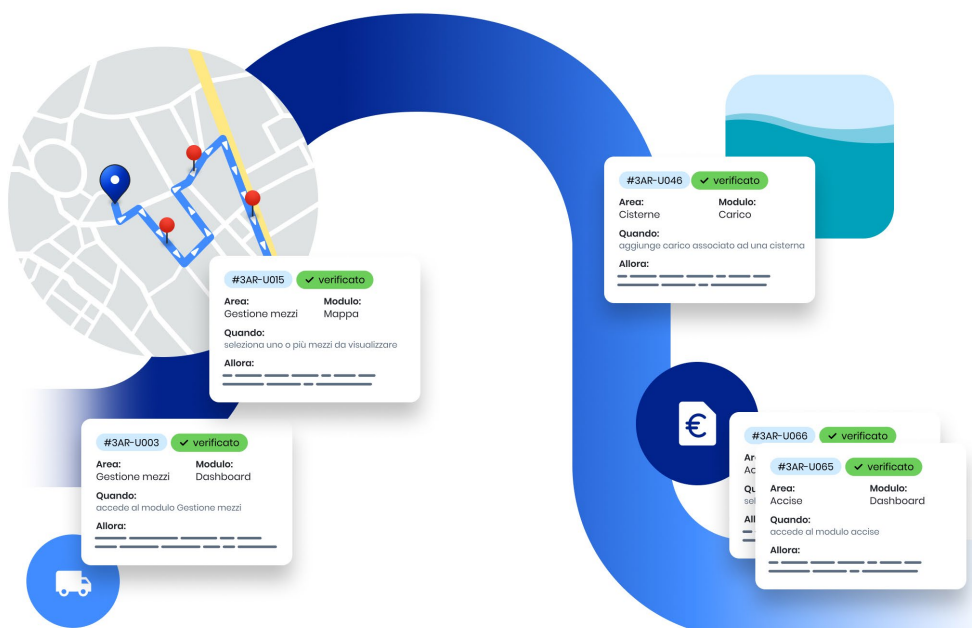
01 // QA-DESIGN PER LA DEFINIZIONE DELLE USER STORIES

Per poter condurre le attività di refactor al meglio, abbiamo avviato le attività di **mappatura del sito di 3AR** con lo scopo di individuare le aree che necessitavano il nostro intervento tracciando con quanta più cura possibile i **comportamenti dei vari user al suo interno**.

Di conseguenza, ci siamo occupati di scrivere le varie **user stories** inerenti alla vecchia piattaforma tramite la sua analisi approfondita così da redigere, assieme al cliente, una **documentazione** quanto più **completa sulle funzionalità**, sia lato user esterni sia lato dipendenti interni.

La mappatura delle user stories ha guidato l'intero progetto aiutandoci a **operare all'interno delle aree più critiche** in modo puntuale. In particolare, ci siamo concentrati sulla possibilità di **gestire più dispositivi GPS presenti all'interno di uno stesso mezzo** per una maggiore fruibilità dei dati forniti, feature che ha costituito un pilastro fondamentale dell'intera operazione di refactor perchè ha comportato la **revisione radicale della logistica**.

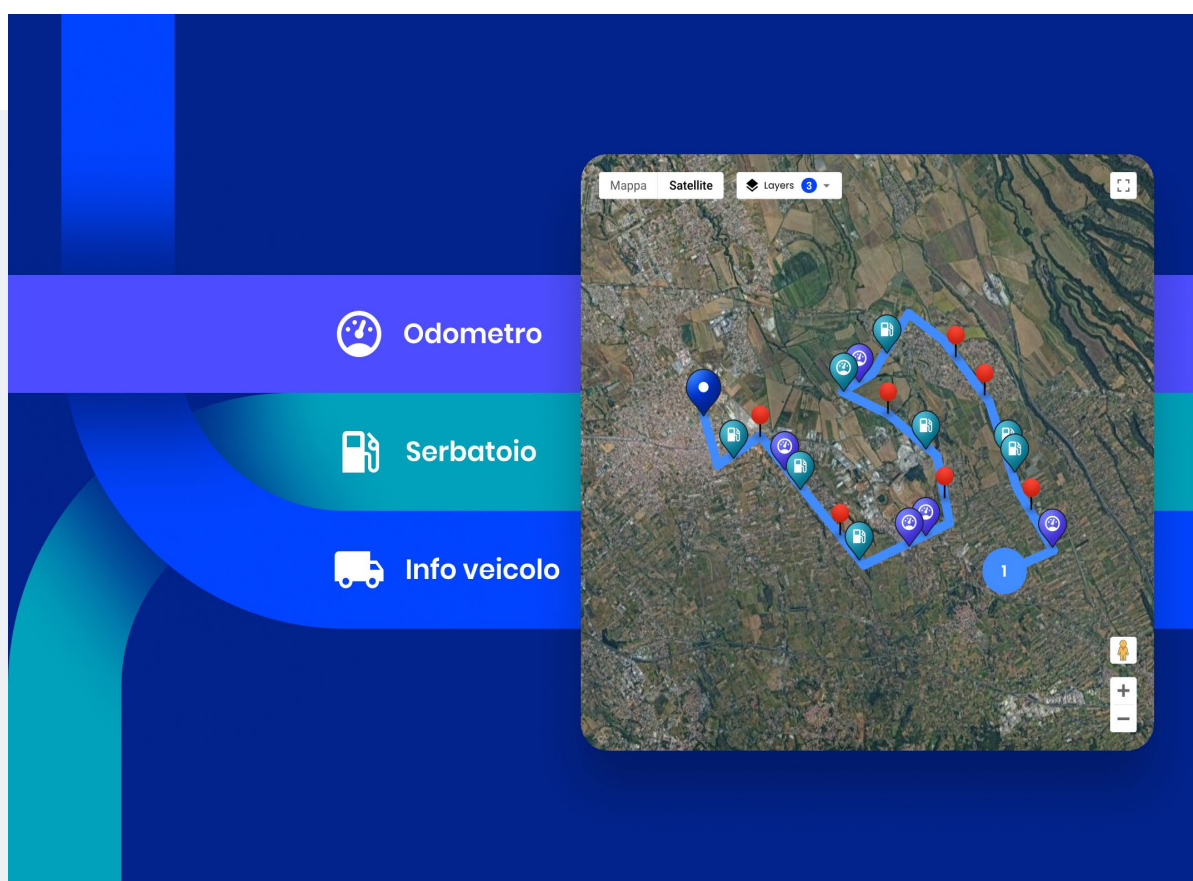
Anche le **dinamiche con il cliente** sono state **riviste in un'ottica più funzionale**: tramite l'emissione di **ticket appositi**, vengono gestite le diverse operazioni di customer service e di sales all'interno della piattaforma.



02 // IL TANDEM FRA I DUE TEAM E LE NUOVE EVOLUTIVE

Grazie alla sintonia creatasi sin da subito con il team di 3AR, abbiamo lavorato all'intero progetto in **modalità agile** in modo da operare su più aree in contemporanea per **brevi sprint di sviluppo** con deadline e obiettivi da raggiungere.

Il controllo di **Quality Assurance (QA)** è stato **condotto in prima persona dal team di 3AR** che, in fase di staging, validava le modifiche apportate nel nuovo portale web. Di pari passo, abbiamo gestito anche le diverse operazioni nel backend e nel frontend.

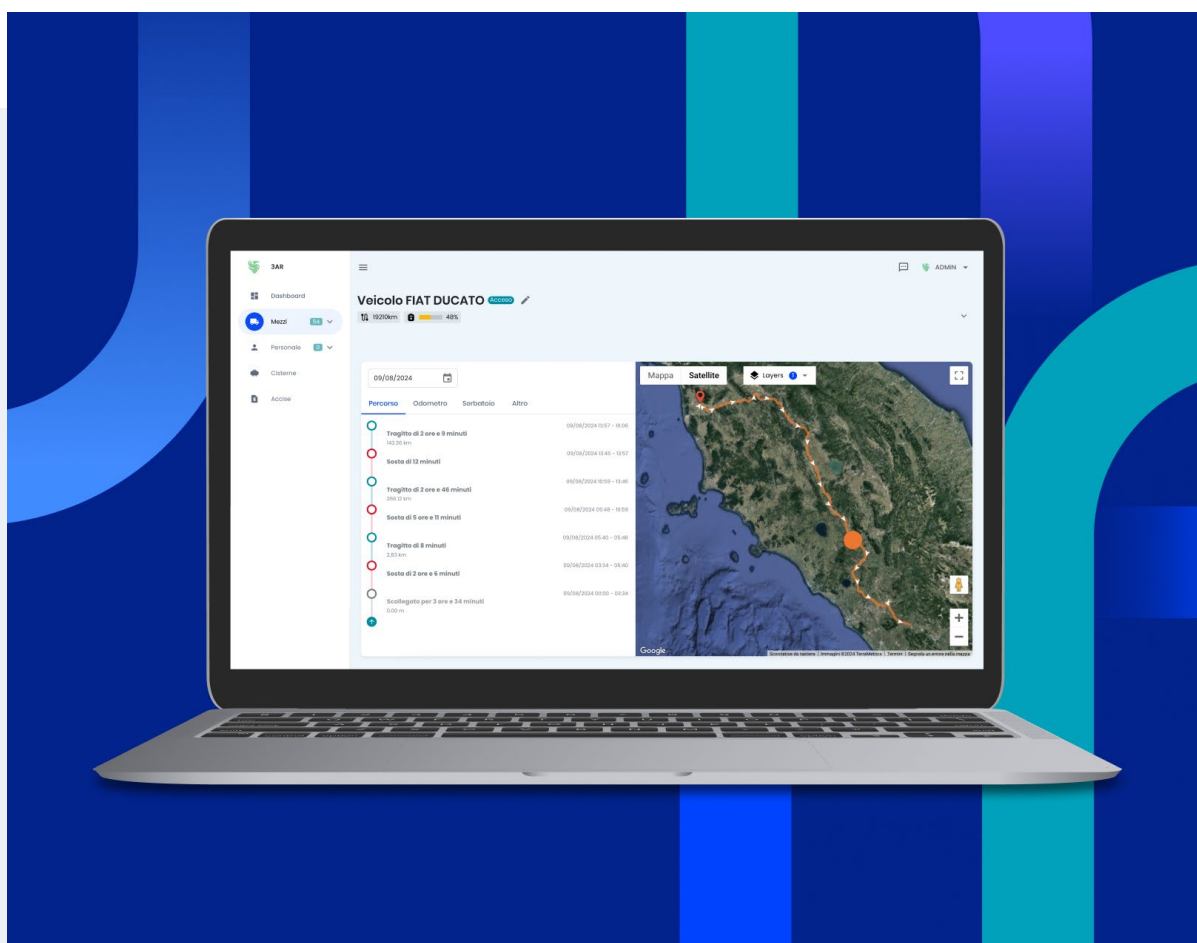


Il **risultato finale** ha rispettato appieno gli **standard definiti** a inizio progetto.

Successivamente, abbiamo provveduto anche all'implementazione di una serie di **evolutive aggiuntive**, come l'**espansione dei widget delle analisi di percorso** fornendo dati ancora più puntuali sullo stato dei mezzi, la possibilità di definire **punti di interesse sulle mappe** utilizzate durante gli spostamenti, l'**onboarding** autonomo degli utenti finali (feature del tutto nuova), il **ticketing** all'avanguardia e una **comunicazione più avanzata** tra cliente finale e cliente commerciale.

03 // AMBIENTE OPS AD HOC PER UNA MAGGIORE STABILITÀ

Il nostro progetto di refactor ha previsto anche la **creazione di un ambiente OPS** che abbiamo realizzato ad hoc e su cui poggia attualmente la nuova piattaforma 3AR. Il vantaggio del nuovo ambiente sta nella possibilità di **collocare in un unico punto tutti i provider** avendo, di conseguenza, assistenza e **monitoraggio dell'infrastruttura** sia tecnica sia economica.



05 // IL FUTURO DI 3AR E I NUOVI SERVIZI

Il refactor, infine, ha reso la piattaforma di 3AR un **prodotto digitale solido**, flessibile e pronto a rispondere all'esigenza del cliente in merito all'**ampliamento della propria offerta**. Fra le novità, spiccano la possibilità di caricare la **documentazione** sul portale e avviare dei flussi di scambio con il backoffice, l'**espansione** e il **refactor dei dati derivanti dai lettori GPS e LT** per i singoli veicoli così da sfruttare appieno tutti i dati (informazioni derivanti da odometro, serbatoio, stato porte, ecc.), e l'identificazione dell'utente che sta utilizzando un dato veicolo tramite **monitoraggio iTag**.