

BIOFARMA GROUP: UN CMS CUSTOMIZZATO E CREAZIONE SEZIONE PRESS

Sostituzione del CMS esistente con una soluzione custom più performante rispetto all'originale. Implementazione della sezione Magazine e creazione di una Press Room a supporto delle attività di comunicazione del cliente.

CLIENTE //



Biofarma Group è una nuova CDMO globale specializzata nello sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici esclusivamente conto terzi. Nel **settore Health-Care**, Biofarma Group è **punto di riferimento sul mercato globale**.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Biofarma Group ha sentito la necessità di **rivoluzionare radicalmente la struttura del proprio sito web** in quanto il **Content Management System (CMS)** di WordPress su cui era strutturato **non rispondeva più in modo ottimale alle esigenze dell'azienda**.

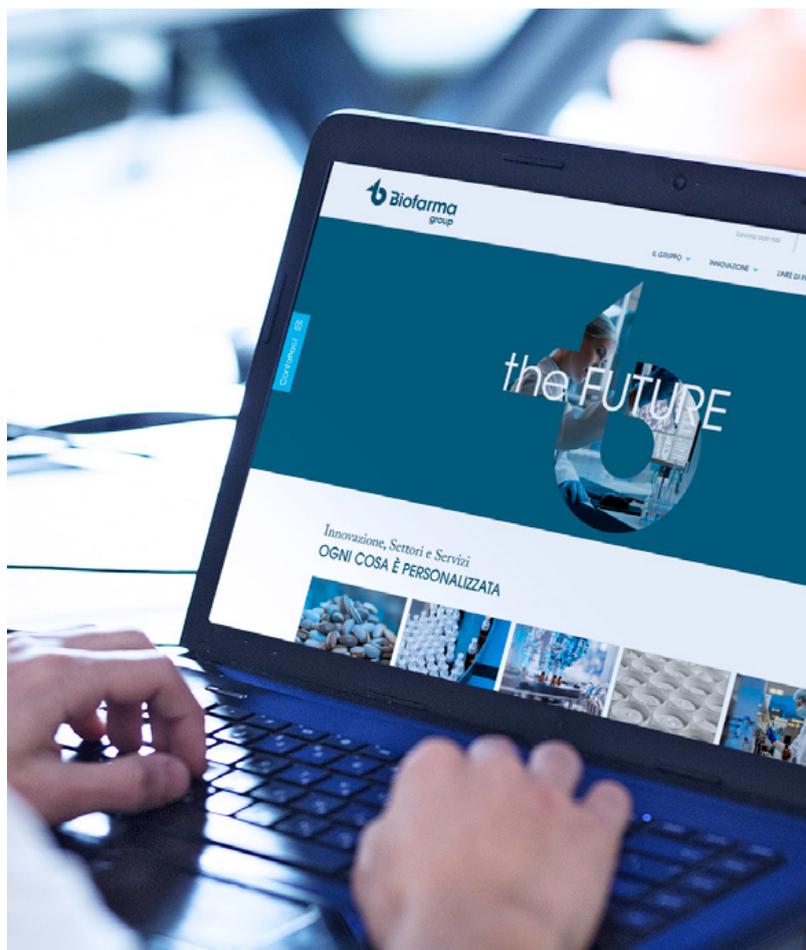
Oltre a un profondo cambio dal lato backend, il cliente desiderava porre **particolare attenzione anche alla sezione "Magazine"** in modo da farla risultare **più contemporanea**. Oltre ad essa, ci è stato chiesto di **curare anche la sezione "Press Room"**, strumento di pubblicazione fondamentale per l'intera politica di comunicazione di Biofarma Group.

COMPETENZE //

- > Laravel
- > Tailwindcss
- > Statamic

OBIETTIVI //

- > Creazione di un **nuovo CMS custom più fluido e dinamico** con Statamic in modo da rendere la gestione del sito web più **semplificata**
- > **Migliore divisione dei contenuti all'interno del menù** in modo da semplificare la consultazione delle voci e ottenere allo stesso tempo una divisione ordinata dei contenuti
- > **Risalto delle sezioni "Press Room" e "Magazine"** per renderle **più chiare e funzionali** ai fini comunicativi del cliente
- > **Predisposizione SEO in doppia lingua (italiano e inglese)** attraverso la creazione di un'area di management all'interno del CMS



ATTIVITÀ

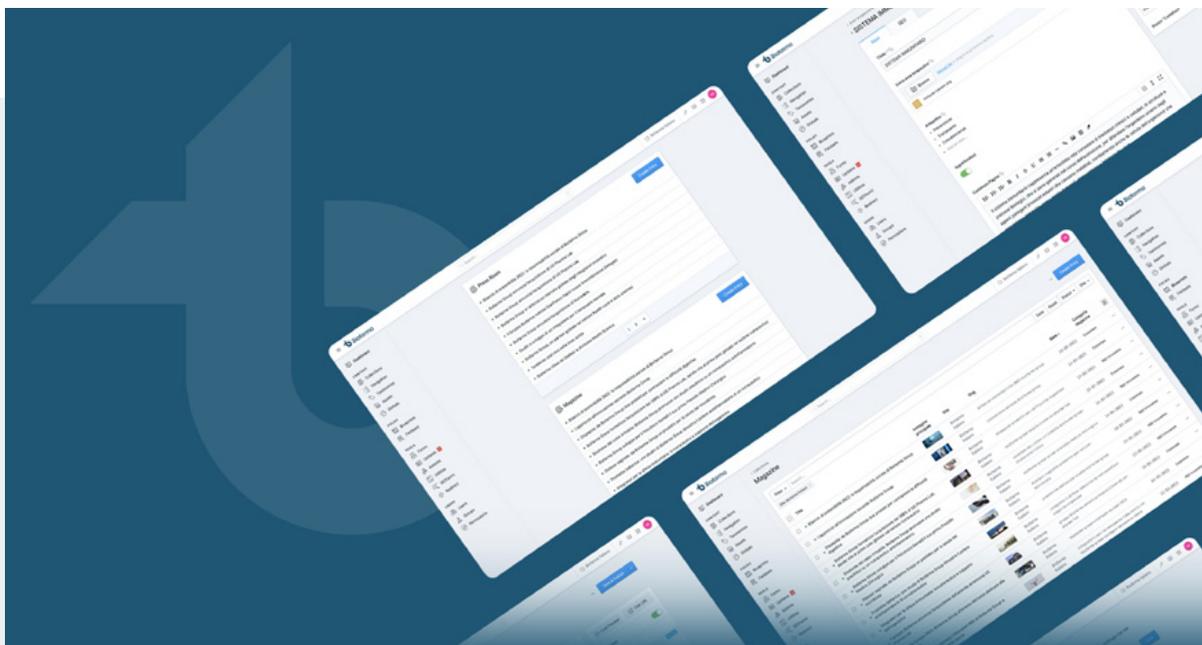
Nuovo CMS custom e il magazine di Biofarma Group

01 // IL CMS IN STATAMIC

Spinta dalla necessità e dal desiderio di riformare il suo sito web, Biofarma Group si è rivolta a Beliven per attuare un **radicale cambiamento di CMS**. La piattaforma Wordpress su cui si appoggiava inizialmente, infatti, sebbene da una parte garantisse una gestione più rapida ed economica dall'altra risultava **decisamente più macchinosa**.

Dopo **un'attenta analisi iniziale della situazione di partenza**, abbiamo avanzato la proposta di **utilizzare Statamic** così da realizzare un **CMS customizzato che facilitasse il management dei contenuti del sito web** di Biofarma Group e, allo stesso tempo, ad eliminare le funzionalità di Wordpress che rendevano tale attività obsoleta. Questo primo passaggio si è rivelato determinante per il proseguimento del lavoro in quanto la soluzione in Statamic doveva **garantire la medesima qualità di Wordpress**, rispondere alle necessità del cliente, ed **eliminare le criticità** che negli anni Wordpress aveva accumulato. Grazie all'intuitività e alla dinamicità garantite dalla soluzione Beliven, il cliente è rimasto soddisfatto del prodotto digitale presentato.

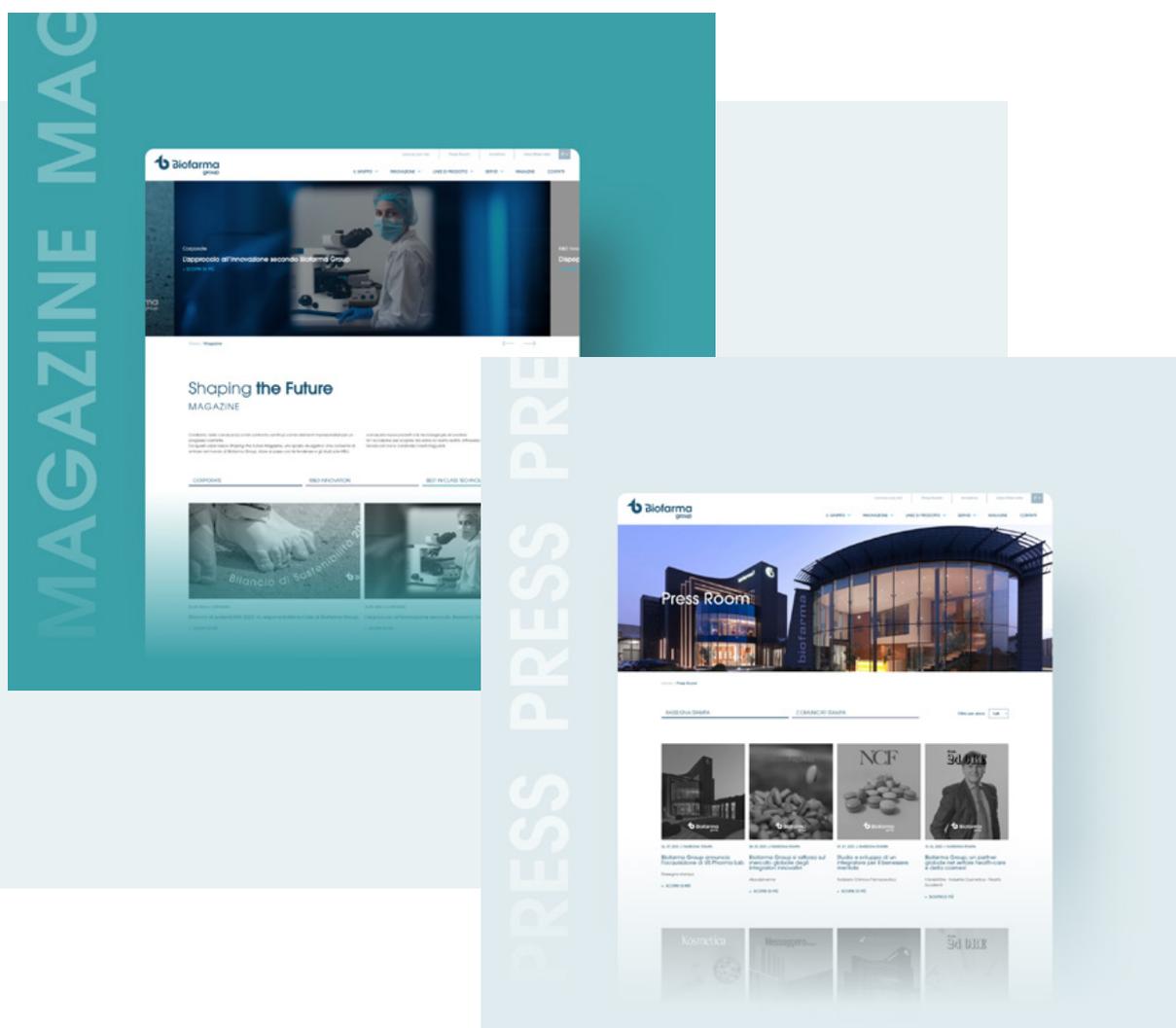
Per quanto riguarda **l'implementazione della nuova grafica**, abbiamo fornito il nostro **supporto lato backend** seguendo le direttive del fornitore esterno scelto da Biofarma in modo da **riportarne fedelmente le creatività**.



02 // LE SEZIONI MAGAZINE E PRESS ROOM

Nella seconda fase del nostro intervento abbiamo **posto il focus sulla realizzazione e miglioramento delle sezioni "Magazine" e "Press Room"** presenti all'interno del sito.

La prima - già esistente - necessitava un **restyling** in modo da **risultare più in linea coi tempi** e avesse un **taglio più simile a quello di un blog**. A fini comunicativi, il cliente necessitava di **porre l'accento sull'indicizzazione dei contenuti pubblicati** e di **rendere visibile il collegamento diretto nella home** del sito, elemento mancante prima del nostro intervento.

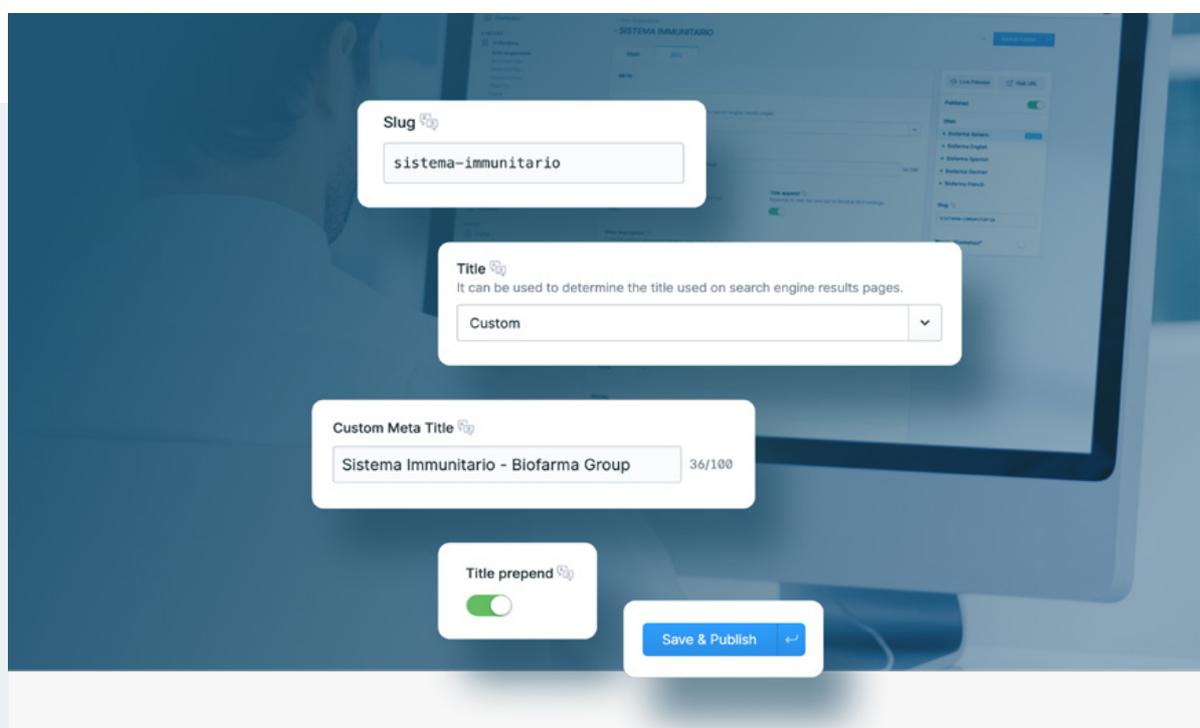


La seconda, invece, è stata **costruita totalmente da zero**. In questa sezione Biofarma Group **raccoglie la rassegna stampa e i comunicati stampa** dove varie testate giornalistiche ne citano gli obiettivi raggiunti e le novità che ruotano attorno al campo farmaceutico nelle aree di competenza del cliente. Così come per la sezione "Magazine", **la voce "Press Room" compare nell'header** del sito web oltre al **footer**.

03 // RIORGANIZZAZIONE LINEE DI PRODOTTO

Prima del nostro intervento, il menù a tenda “Linee di prodotto” utilizzato dal cliente per raggruppare i prodotti risultava **confusionario e mal organizzato**. Ci è stato dunque chiesto di pensare e di conseguenza effettuare una **riorganizzazione del menù** in cui i prodotti potessero essere suddivisi per aree mediche (“Integratori alimentari”, “Dispositivi medici”, “Cosmetici”, “Probiotici” e “Studi Clinici”) così da **facilitare la consultazione rendendola più intuitiva**.

All’interno di ogni sezione, appare la descrizione dei prodotti in questione e un’**infobox** a cui gli acquirenti possono rivolgersi per chiedere maggiori informazioni inserendo messaggio e recapito personale.



04 // CREAZIONE DASHBOARD PER GESTIONE SEO

Come ultima attività richiesta, ci siamo focalizzati sulla **predisposizione SEO**. Abbiamo fatto sì che il nuovo CMS fosse **SEO friendly** in modo tale da **facilitare l’inserimento dei metadati** tramite la **creazione di sezioni apposite** in cui il cliente potesse fare data entry in chiave SEO per ogni elemento contenuto all’interno di ogni pagina e nelle cinque lingue in cui il sito è disponibile.

Anche in questo senso siamo intervenuti **costruendo un’area apposta all’interno del nuovo CMS** il cui **content management può essere gestito direttamente dal cliente**. Il **coinvolgimento del cliente in questa fase**, così come in quelle precedenti, **è stato cruciale**; è stata creata una dashboard iniziale in cui **il cliente può creare i contenuti rapidamente** e man mano **modellata secondo le sue esigenze**. Il risultato è stato il **confezionamento di un prodotto digitale assolutamente customizzato** e per questo unico nel suo genere.